



ACTU PORTRAIT

WYZ TRI CHALLENGE, LE TRIATHLON D'UNE VIE... D'ENTREPRISE !



Pierre Guirard, président de [Wyz Group](#)

Dans l'idée de mobiliser ses collaborateurs, [Wyz Group](#) a su faire preuve de créativité en créant le [Wyz Tri Challenge](#), un défi sportif sportif aussi stimulant qu'engageant. Pour l'occasion, en plus de mettre à contribution ses ambassadeurs sportifs, l'entreprise a également fait appel à Philippe Croizon. Interrogé par [Sport Stratégies](#), Pierre Guirard, président de [Wyz Group](#), explique la nécessité de ce programme.

Pouvez-vous présenter Wyz Group ? Son histoire avec le sport ?

[Wyz Group](#) a été créé à mon initiative en 2009, alors que j'avais fait toutes mes gammes à Continental, en occupant plusieurs fonctions dans le domaine de la vente et du marketing. À ce jour, nous sommes une PME fonctionnant sur un modèle B2B et spécialisée dans la vente et la gestion du pneumatique via Internet à destination de trois types de clients ; les clients Grand Comptes de l'après-vente automobile, les flottes d'entreprises, et les sites internet généralistes. Finalement, notre solution repose sur une vraie valeur ajoutée, puisque nous permettons aux distributeurs d'avoir un taux de disponibilité de 100%, alors qu'en l'absence de notre solution, il atteint en moyenne 15%.

Quel lien nourrissez-vous avec le sport ?

En premier lieu, [Wyz](#) cultive de hautes valeurs de performance. Ensuite, j'ai longtemps réfléchi à la façon dont je pouvais magnifier l'atmosphère de notre entreprise, et instituer une source de motivation supplémentaire susceptible de fédérer nos collaborateurs autour d'un objectif commun. De ce fait, nous avons progressivement mis au point un programme de sport bien-être, à travers des sports individuels, des cours de yoga, mais aussi avec Aurélie Muller, notre nageuse ambassadrice, en formation dans la filière diététique. Enfin, nous voulions prolonger cet engagement autour d'un concept porte-drapeau, qui reprend la philosophie de toutes nos actions. C'est pourquoi nous avons créé le [Wyz Tri Challenge](#), qui est l'aboutissement de nos idéaux.

En quoi consiste le Wyz Tri Challenge ?

Il s'agit d'un challenge interne qui reprend la formule d'un triathlon, sauf que les temps forts sont répartis sur trois ans avec, en apogée, le Marathon de Tokyo en 2020. Le 4 septembre, 16 collaborateurs de [Wyz](#) ont répondu présent pour débiter par le [Wyz Swim Challenge](#) qui consiste en une traversée de 14 km en eau libre entre Belle-Île et Quiberon. En septembre 2019, nous poursuivrons avec l'épreuve de VTT, le [Wyz Bike Challenge](#). Ce dernier se décomposera en 12 étapes relais, en partance de Compiègne jusqu'à Fréjus. Évidemment, pour les plus valeureux, le but sera de se tester sur le mythique Roc d'Azur. Enfin, en 2020, il s'agira de l'épreuve finale le [Wyz Run Challenge](#) que nous espérons boucler sur le Marathon de Tokyo. Dans l'idéal, nous désirons faire le lien entre les sportifs de haut niveau qui seront présents aux JOP quelques mois plus tard, et nos collaborateurs. Cela étant dit, la participation des épreuves repose sur la base du volontariat. D'autre part, il convient de préciser que les participants seront aussi bien des salariés que des clients et partenaires de [Wyz](#). Enfin, ils bénéficieront du coaching des sportifs de haut niveau sous contrat avec [Wyz](#)

[Group](#) à savoir Marc-Antoine Olivier et Aurélie Muller, tous deux champions du monde de nage en eau libre.

Quelle est la finalité espérée ?

La priorité centrale sera de fédérer nos collaborateurs. Ce challenge résultant d'un travail d'équipe, nous espérons que le dépassement de soi, et les sacrifices au service du collectif renforceront les liens entre nos salariés. Aussi, il paraît utile de mettre en valeur l'ambition sportive individuelle, qui n'est toutefois pas soumise à des objectifs minimums. Le but étant d'entraîner nos collaborateurs à se dépasser, de façon qu'ils puissent élever leur curseur. En réalité, il s'agit d'extraire l'extraordinaire des gens ordinaires pour vivre une expérience inoubliable. Je constate déjà un bonheur partagé lors de nos entraînements en découvrant chaque jour une nouvelle facette de la personnalité de nos collaborateurs, qui s'affirment dans l'adversité et bravent la peur de nager en eau libre dans un environnement qui leur est totalement étranger.

Pourquoi avoir fait appel à Philippe Croizon, et quel sera son rôle ?

Je l'ai rencontré pour la première fois lors d'une soirée organisée par le COJO l'an passé, et j'ai tout de suite été fasciné par cet homme exceptionnel. Pour l'anecdote, j'étais d'ailleurs en présence de Stéphane Lecas - qui a monté le [Wyz Tri Challenge](#) - et nous avons eu l'audace de l'approcher le soir même pour lui proposer de parrainer notre compétition. Il n'a pas hésité une seconde. Nous ne lui avons pas assigné de tâche particulière car son rôle est surtout symbolique. Philippe est l'allégorie du dépassement, de la résilience. Les exploits qu'il a accomplis malgré son handicap suffisent largement à motiver les collaborateurs qui prendront le départ du challenge. Il envoie régulièrement des messages pour transmettre son soutien à l'équipe, et sera également présent en compagnie de Stéphane Lecas et Marc-Antoine Olivier pour notre entraînement qui se déroulera à l'INSEP le 1^{er} août.

Propos recueillis par Alexis Venifleis